

证券代码：300009

证券简称：安科生物

安徽安科生物工程（集团）股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2023-003

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（ <u>电话会议</u> ）
参与单位名称及人员姓名	国盛证券、方正证券、国金证券、广发证券、国海证券、中信建投自营、平安证券、天弘基金、人保资产、新活力资本、广东奶酪投资、富安达基金、PinPoint 保银投资、德邦资管、上海毅木资产、中航基金、太平基金、国华兴益、蜂巢基金、光保、建信养老金、厦门坤易投资、正心谷、中欧基金、红土创新、华泰证券自营、协国投资、南方基金、彤源投资、大道资产、华泰资管、重阳投资、汇华理财、招商基金、亚太财险
时间	2023 年 4 月 27 日下午 16:30
地点	电话会议
上市公司接待人员姓名	公司高级副总裁姚建平先生、财务总监汪永斌先生、董事会秘书李坤先生、证券事务代表刘文惠女士
投资者关系活动主要内容介绍	首先，介绍了 2023 年第一季度公司经营情况并分析了影响业绩的主要因素：2023 年 1-3 月，公司实现营业收入 59,417.42 万元，同比增长 11.40%，其中，母公司实现营业收入 40,263.24 万元，同比增长 14.64%；实现归属于上市公司股东的净利润 18,561.81 万元，同比增长 7.36%；实现归属

于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 17,815.69 万元，同比增长 12.68%；公司经营活动产生的现金流量净额为 21,598.24 万元，同比增长 31.35%。报告期内，公司业绩驱动的主要因素有以下几点：一、母公司主营业务持续增长，其中生长激素产品销售收入同比增长 16.63%，中成药、化学制剂药物、多肽原料药等子公司业务稳定向上发展，为公司经营业绩保持增长奠定了基础；二、子公司余良卿公司调整销售模式，影响了余良卿公司的营业收入，营业收入同比下降 20.88%，销售费用同比下降 37.29%，余良卿公司净利润等盈利指标仍保持增长；三、研发费用较去年同期有较大增长；四、公司新增限制性股票激励计划费用摊销 1,809.52 万元，一定程度降低了公司利润增长幅度。如果还原股权激励的费用，公司扣非后归母净利润的增幅将超过 20%。

接下来会议进入提问环节，公司与投资者就相关问题进行了沟通，记录如下：

问 1：基于一季度的经营情况，公司对 2023 年全年业绩的展望？

答：一季度公司的业绩保持稳步增长，公司对未来三个季度的业绩充满信心。首先，1 月份外部环境影响了公司的生产、销售，但从 2、3 月份的恢复情况来看，公司生长激素的发货和新增患者在 2、3 月份同比均有较大幅度增长，生长激素新增用户增长会持续支撑公司业绩的增长；其次，由于一季度各项数据的基数较小，成本、利润等指标容易受到单一事件的影响，今年一季度生产成本、研发费用、激励成本增加对公司当期利润指标产生了较大影响，但是从长远看，公司各项费用的支出还是相对稳定的，与公司的发展是匹配的；最后，公司各盈利子公司也在不断提升管理水平，经营稳定发展，为公司合并报表贡献的业绩也是稳步提升的。综上所述我们对公司 2023 年全年的业绩充满了信心。

问 2：集采政策陆续执行，对公司的生长激素销售是否造成了影响？

答：集采执行后，生长激素粉针在市场终端的价格有所下降，原来受经济条件限制的患者受益很大，也扩大了生长激素粉针的销售和生长激素产品的影响力。

目前，公司生长激素产品在公立医院、民营医院、合作门诊以及自营门诊均正常销售；从一季度数据看，公司生长激素水针销售增幅较大，主要是产品具有不含防腐剂的特色受到了医患的认可，加之公司持续提升患者的用药体验，公司生长激素产品竞争力进一步得到提升，市场份额也相应的逐步提升。

问 3：一季度公司全资子公司苏豪逸明销售收入增长的原因是什么？

答：苏豪逸明 2023 年一季度销售收入同比增幅较大，得益于其在多肽原料药领域有着技术领先和成本领先的优势，随着合作的多肽制剂药企集采纷纷中标，苏豪逸明一季度订单大幅增长，使其销售收入大幅增长。

问 4、人生长激素注射液在公司生长激素系列产品的销售占比如何？

答：近三年，人生长激素注射液的销售放量明显。2021 年人生长激素注射液在公司生长激素系列产品中的销售占比约 10%，2022 年人生长激素注射液在公司生长激素系列产品中的销售占比超过 20%。根据 2023 年一季度统计的数据来看，生长激素水针在公司生长激素系列产品中的销售占比已经超过 30%。

问 5、公司曲妥珠单抗获批的时间节点以及商业化团队的搭建情况？

答：目前公司的曲妥珠单抗正在按药审中心发补要求补充相关资料，补充研究工作进展顺利，公司将尽快整理相关

	资料报送药审中心进行审核，争取早日获批上市销售。公司从 2022 年年初开始，陆续招聘了有曲妥珠等肿瘤药物相关销售经验的专业团队，目前此团队正在进行学术推广和医院开发的相关工作。
附件清单（如有）	无
日期	2023 年 4 月 28 日