

证券代码：300009

证券简称：安科生物

安徽安科生物工程（集团）股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2022-006

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（ <u>电话会议</u> ）
参与单位名称及人员姓名	广发基金、方正证券研究所、华夏基金、红土创新基金、博时基金、承珞（上海）投资管理中心、天弘基金、万家基金、华泰柏瑞基金、凯石基金、世纪长河科技集团有限公司
时间	2022年5月19日13:00—14:00；5月20日10:00—11:00；
地点	电话会议
上市公司接待人员姓名	公司董事会秘书李坤先生、证券事务代表刘文惠女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p>首先，公司董事会秘书李坤对公司2021年全年及2022年第一季度经营情况进行了介绍：</p> <p>2021年全年公司实现营业总收入21.69亿元，比去年同期增长27.47%，利润总额为2.95亿元，比去年同期下降29.08%；归属于母公司所有者的净利润为2.07亿元，比去年同期下降42.44%。营业收入增长而净利润下降的主要原因为商誉减值及投资减值，将商誉减值及投资减值还原后，2021年度公司净利润为5.51亿元，比去年同期增长53.58%。减值还原后扣非净利润为5.02亿元，比去年同期增长58.95%。自2009年上市以来，公司营业收入复合增长率超过22.46%；排除商誉减值、长投减值等影响，2009年-2021年净利润复</p>

合增长率为 23.32%。

2022 年第一季度，公司实现营业总收入 5.33 亿元，比去年同期增长 10.01%，其中母公司实现营业收入 3.51 亿元，同比增长超过 20%；实现归母净利润 1.73 亿元，比去年同期增长 37.67%，其中母公司净利润为 1.6 亿元，同比增长超过 30%。

接下来会议进入提问环节，公司与投资者就相关问题进行了沟通，记录如下：

问 1：注射用重组人 HER2 单克隆抗体（产品名称：注射用曲妥珠单抗）的研发进展情况和未来市场的情况？

答：作为公司新增业务板块—抗肿瘤药物领域的首款申报生产抗体产品，注射用重组人 HER2 单克隆抗体（产品名称：注射用曲妥珠单抗）上市许可申请已获得国家药品监督管理局受理，本品是国内第二个申报上市的曲妥珠单抗生物类似药产品。截至目前，已顺利通过注射用曲妥珠单抗药品注册/生产现场核查合并药品 GMP 符合性检查的现场核查，完成相关临床核查和中检院的样品检验，相关审评审批工作正在进行中，预计 2022 年下半年可以批准生产，此产品有望成为公司未来新的增长点。

粗略计算，注射用曲妥珠单抗 2021 年在国内市场的销售额超过 70 亿元人民币。结合市场的销售情况、临床观点及相关行业研究报告，目前注射用曲妥珠单抗在中国市场仍处于增长的态势，公司认为此药物的市场空间仍然较大。公司会积极推动相关的审评审批工作，推进注射用重组人 HER2 单克隆抗体新生产线的产业化进程，根据未来市场发展的情况，及时进行新生产线的规划、建设，以保障市场需求。

问 2：公司针对人生长激素注射液的相关销售策略如

何？

答：公司人生长激素产品（含注射液产品）目前是国内唯一获得特发性矮小适应症的产品，目前拥有 8 个适应症，在适应症具有一定优势。公司针对人生长激素注射液，2021 年新增了 2 种规格：6IU/2mg/0.6ml/支和 8IU/2.66mg/0.8ml/支。2021 年公司已经推出生长激素注射隐针注射装置，可以实现注射全程隐针，帮助患者缓解注射恐惧，且操作更轻松、更方便、更安全。公司安苏萌水剂是国内目前唯一不含有防腐剂的生长激素注射液，使用更加安全，具有独特的产品优势。公司也进行相关的让利于患者的市场推广活动，提高人生长激素注射液在生长激素系列产品中的销售占比。尽管受到疫情影响，公司 2022 年一季度生长激素注射液的销售情况仍要优于去年同期。

在重点推广人生长激素注射液的策略方针的同时，公司仍然加强对注射用人生长激素的销售推广。

问 3：生长激素未来发展的前景如何？

答：首先，目前我公司生长激素销售收入、用药人群相对较少，相比之下市场渗透率较低，依然存在较大增长空间；其次，生长激素的适应症在不断扩展，相应的用药人群会逐渐扩大；最后，公司生长激素的产能逐步提升，学术推广力度持续加强，销售队伍不断壮大，都将推动着公司生长激素产品市场进一步拓展。

问 4：如何看待公司未来的发展情况？

答：自 2009 年上市以来，12 个会计年度，公司的经营业绩持续、稳定、健康、快速的向前发展，公司未来将继续围绕“聚焦主业、激发活力”不断推进各项工作，努力保持良好的发展态势。

集中资源和精力，聚焦生物制品、基因工程药物，现阶段优先保障生长激素产品、HER2 单克隆抗体等生物产品的

	<p>研发、生产工作。在现有生物制品不断升级的同时，积极推动肿瘤创新药物发展，做好现有项目的临床和申报工作，并积极储备肿瘤创新药项目，积极布局基因编辑、细胞免疫治疗等前沿技术，以精准医疗产业作为公司新的战略增长点，全面推动生物医药与精准医疗领域的共同发展。提高工作效率，推进核心在研项目的研发进度，加快在研产品的落地速度；不断提高公司的管理水平，保持稳健的利润增速。完善公司治理，推进子公司的股权激励、股权改革，建立有效的长期激励机制，激发活力，加快子公司业务发展，推进相关子公司在资本市场的战略发展。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2022年5月20日